9 grudnia 2020 r.

**Katarzyna Gołaszewska objęła stanowisko Publisher Managera w Grupie Open Mobi**

**Do zespołu specjalistów Grupy Open Mobi dołączyła Katarzyna Gołaszewska. Do jej obowiązków należy utrzymanie i budowanie relacji z wydawcami stron internetowych.**

Katarzyna Gołaszewska, Publisher Manager, od 10 lat specjalizuje się we współpracy z wydawcami. W Grupie Open Mobi odpowiada za budowanie portfolio wydawców dla wszystkich podmiotów Grupy, ze szczególnym uwzględnieniem platformy adQuery. Poprzednio związana z Veovee jako Publisher Service Manager oraz Adrino Mobile Sp. z o.o., gdzie przez 6 lat pełniła funkcję Media Trading Managera. Swoją karierę w obszarze działań z wydawcami rozpoczęła w Goldbach Audience Poland / ARBOinteractive na stanowisku Senior Buying Specialist.

\*\*\*

**Grupa Open Mobi** to synergia wiedzy i kompetencjiagencji mobile marketingowej moBehave oraz agencji digitalowej Open Mobi. Bazując na własnym know-how oraz nowoczesnych technologiach, realizuje kampanie, które swoim zasięgiem obejmują miliony unikalnych użytkowników. Do precyzyjnego targetowania wykorzystuje autorską platformę DMP oraz ponad 30 zewnętrznych, z którymi współpracuje. Jej nowatorskie rozwiązanie – adQuery, służy do prowadzenia i monitorowania kampanii reklamowych w ramach zweryfikowanych stron internetowych, z gwarancją Brand Safety oraz anty-fraud. Dostępne poprzez platformę adQuery formaty reklamowe nastawione są na zaangażowanie użytkowników, a wśród nich Display Chat Bot – nagrodzony w konkursie INNOVATION 2020 w kategorii Innowacyjne Media oraz wyróżniony w MIXX Awards 2020 jako Innovation & Smart Solution.

Więcej informacji: [openmobi.pl](http://openmobi.pl), [mobehave.com](http://www.mobehave.com) oraz [adquery.io](https://adquery.io/).